

販促ははじめの一步の名場面を
ちょっとだけ4コママンガで
ご覧いただけますよ!



駅前商店街の若者達が、販促
はじめの一步を踏み出すよ!

写真を「残す楽しさ」
「プレゼントする喜び」を提案



販促はじめの一步

脱・価格競争! お客様から愛される小さなお店がしていること

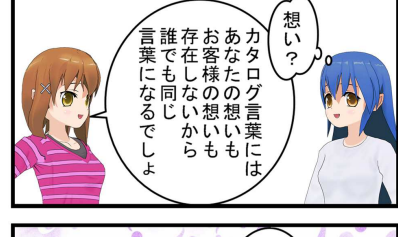
詳しくはこちらで

<http://sales-promotion.pw/>

商品にいちばん詳しくていちばん愛情を持っているのはあなた



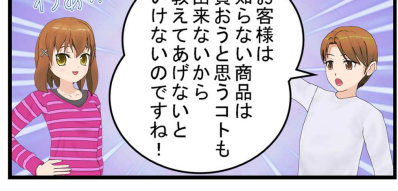
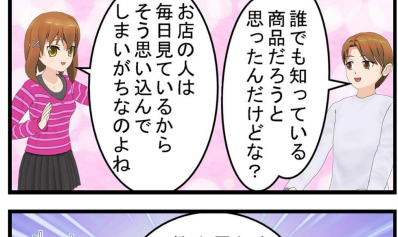
カタログ言葉だけでは安売りになる



カタログ言葉を整理すると、マンネリから抜け出せる



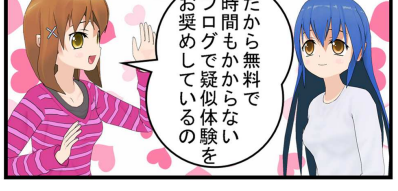
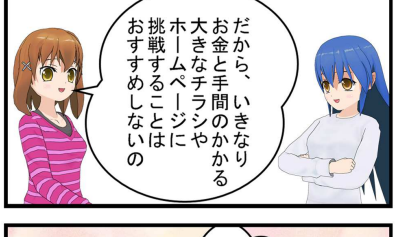
知らないものは買えない!



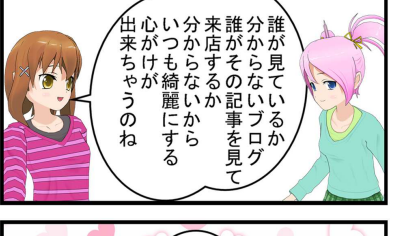
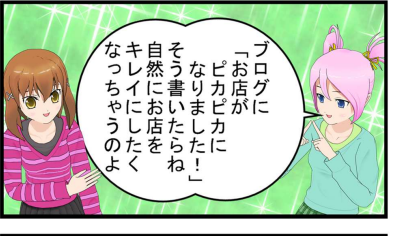
商品について、あいまいな点はありませんか?



チラシやHPで販促する前にやるべきこと



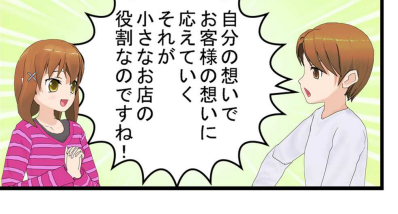
日記や手帳ではダメ



迷った時の判断基準は「自分の思い」



私たちが売っているのは「お客様の思い」に叶えるもの



「なぜか売れているお店」には一体感がある!



すべての商品は「思いの入れ物」



販促はじめの一步
4コマムービー編は
Youtubeでも見られるよ!



「販促はじめの一步4コママンガ編・ムービー編」は「販促はじめの一步」の名場面をちょっとだけ4コママンガでご覧いただく企画モノなので、「販促はじめの一步」には4コママンガは含まれていません。